

# Ihr starker Auftritt auf der JAX 2005



## Marketingleistungen für Sponsoren und Aussteller der JAX 2005

### Konferenzwebseiten: [www.jax.de](http://www.jax.de)

Die Konferenzwebseiten bieten Informationen rund um die Konferenz. Die Konferenzteilnehmer erhalten aktuelle News zu Sessions und Workshops, Dozenten, Ausstellern und Sponsoren. Daneben besteht die Möglichkeit, sich aktuell über das Konferenzprogramm zu informieren und die Teilnahme an der Konferenz bereits im Vorfeld zu planen. Sponsoren sind mit Logo, Profil und einem Link auf ihre Webseiten auf allen Konferenzwebseiten vertreten.

### Direktmarketing

- Newsletter, E-Mail
- Infopost

Sponsoren sind mit Logo bzw. Link vertreten.

### Anzeigenwerbung

- Anzeigen in allen wichtigen Publikationen der Branche (Print/online)
- Java Magazin mit XML extra – das deutschsprachige Profi-Magazin im Bereich Java und XML mit über 50.000 Kontakten
- XML & Web Services Magazin mit über 30.000 Kontakten
- PHP Magazin mit über 30.000 Kontakten
- Linux Enterprise – das Magazin für Professional Linux & Open Source Development mit über 50.000 Kontakten
- Der Entwickler – das Magazin für professionelle IT-Lösungen mit über 30.000 Kontakten
- Eclipse Magazin – das weltweit erste Magazin für Eclipse-Anwender mit über 30.000 Kontakten
- Computerwoche
- c't

Sponsoren sind jeweils mit Logo vertreten.

### Presseaktivitäten

- Presseinformationen an alle wichtigen Publikationen der Branche (Print/online)
- Akkreditierung von Journalisten

## Sponsoring

### Platinum Sponsoring

Mit dem Platinum Sponsoring-Paket demonstrieren Sie die Führungsrolle Ihres Unternehmens auf dem Markt und verdeutlichen sowohl durch Ihren visuellen Auftritt als auch durch Ihre aktive Beteiligung am Konferenzprogramm Ihre herausragende technologische Führungsrolle.

#### Im Platinum Sponsoring-Paket sind folgende Leistungen enthalten:

1. 12-qm-Stand auf der begleitenden Ausstellung inkl. 6 Ausstellerkarten
2. herausgehobene Logo-Präsenz auf allen Anzeigen in den wichtigsten Publikationen der Branche (siehe Marketingleistungen)
3. herausgehobene Logo-Präsenz mit Profil auf den Konferenzwebseiten (Startseite und Sponsoreseite)
4. 2/1 Anzeige in der Konferenzagenda
5. Möglichkeit zur Beilage von bis zu 3 Werbemitteln zu den Konferenzunterlagen
6. bis zu 6 Freikarten für die Teilnahme am Konferenzprogramm für Mitarbeiter und Kunden
7. Keynote
8. Speaking Slots im Rahmen des Konferenzprogramms

### Gold Sponsoring

Mit dem Gold Sponsoring-Paket haben Sie die einmalige Gelegenheit, Ihr Unternehmen in einem für die Konferenzteilnehmer unvergesslichen Licht zu präsentieren. Gleichzeitig demonstrieren Sie eindrucksvoll die Rolle Ihres Unternehmens in der Branche, indem Sie bei allen Marketingaktivitäten mit vertreten sind.

#### Im Gold Sponsoring-Paket sind folgende Leistungen enthalten:

1. 8-qm-Stand auf der begleitenden Ausstellung inkl. 4 Ausstellerkarten
2. Logo-Präsenz auf allen Anzeigen in den wichtigsten Publikationen der Branche (siehe Marketingleistungen)
3. Logo-Präsenz mit Profil auf den Konferenzwebseiten (Startseite und Sponsoreseite)
4. 1/1 Anzeige in der Konferenzagenda
5. Möglichkeit zur Beilage von bis zu 2 Werbemitteln zu den Konferenzunterlagen
6. bis zu 4 Freikarten für die Teilnahme am Konferenzprogramm für Mitarbeiter und Kunden
7. Keynote nach Absprache
8. Speaking Slots nach Absprache im Rahmen des Konferenzprogramms

### Silver Sponsoring

Das Silver Sponsoring-Paket bietet Ihnen die Möglichkeit, bei allen Marketingaktivitäten mit präsent zu sein und sich den Teilnehmern als professioneller Anbieter von Software, Dienstleistungen etc. zu präsentieren.

#### Im Silver Sponsoring-Paket sind folgende Leistungen enthalten:

1. 4-qm-Stand auf der begleitenden Ausstellung inkl. 2 Ausstellerkarten
2. Logo-Präsenz auf allen Anzeigen in den wichtigsten Publikationen der Branche (siehe Marketingleistungen)
3. Logo-Präsenz mit Profil auf den Konferenzwebseiten (Startseite und Sponsoreseite)
4. 1/2 Seite Anzeige in der Konferenzagenda
5. Möglichkeit zur Beilage von einem Werbemittel zu den Konferenzunterlagen
6. bis zu 2 Freikarten für die Teilnahme am Konferenzprogramm für Mitarbeiter und Kunden

### Ausstellung

#### Die Ausstellung beinhaltet folgende Leistungen:

- 4-qm-Stand inkl. 2 Ausstellerkarten
- Logo-Präsenz mit Profil auf der Konferenzwebseite (Ausstellerseite)
- 1 Freikarte für die Teilnahme am Konferenzprogramm für Mitarbeiter oder Kunden

Für Ihren Stand auf der Ausstellung bieten wir Ihnen eine Fertigstandlösung an, die wir Ihnen ohne zusätzliche Kosten zur Verfügung stellen:

Der Fertigstand enthält:

- Theken
- eine Rückwand inkl. Firmenlogo
- Stromanschluss
- Beleuchtung

Gerne können Sie auch Ihren eigenen Stand aufbauen. Die Preise pro qm finden Sie auf der Rückseite.

Ihre Ansprechpartner für Sponsoring und Ausstellung:

Patrik Baumann und Frank Stepan

069 630089-20 und 069 630089-29

E-Mail: [pbaumann@jax.de](mailto:pbaumann@jax.de) und [fstepan@jax.de](mailto:fstepan@jax.de)

## Kurzübersicht der Sponsoring-Pakete

	Platinum Sponsor	Gold Sponsor	Silber Sponsor	Aussteller
Keynote	✓	✓ (nach Absprache)	–	–
Speaking Slots	✓ (nach Absprache)	✓ (nach Absprache)	eingeschränkt	eingeschränkt
Logopräsenz/Link	Auf allen Anzeigen und den Konferenzwebseiten	Auf allen Anzeigen und den Konferenzwebseiten	Auf allen Anzeigen und den Konferenzwebseiten	–
Anzeigenwerbung in Konferenzagenda	2/1 Seiten Anzeige in Konferenzagenda	1/1 Seite Anzeige in Konferenzagenda	1/2 Seite Anzeige in Konferenzagenda	–
Ausstellungsfläche in qm	12 qm	8 qm	4 qm	4 qm
Beilage Werbemittel Konferenztasche	bis zu 3 Werbemittel	bis zu 2 Werbemittel	1 Werbemittel	–
Freikarten Konferenzteilnahme	8	4	2	1